



► Naturparkplan Naturpark Diemelsee

Ergebnisse Online-Kurzbefragung zum Plenum

18.12.2020

Christian Rast, Julia Baltin

ift GmbH

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
potsdam@ift-consulting.de



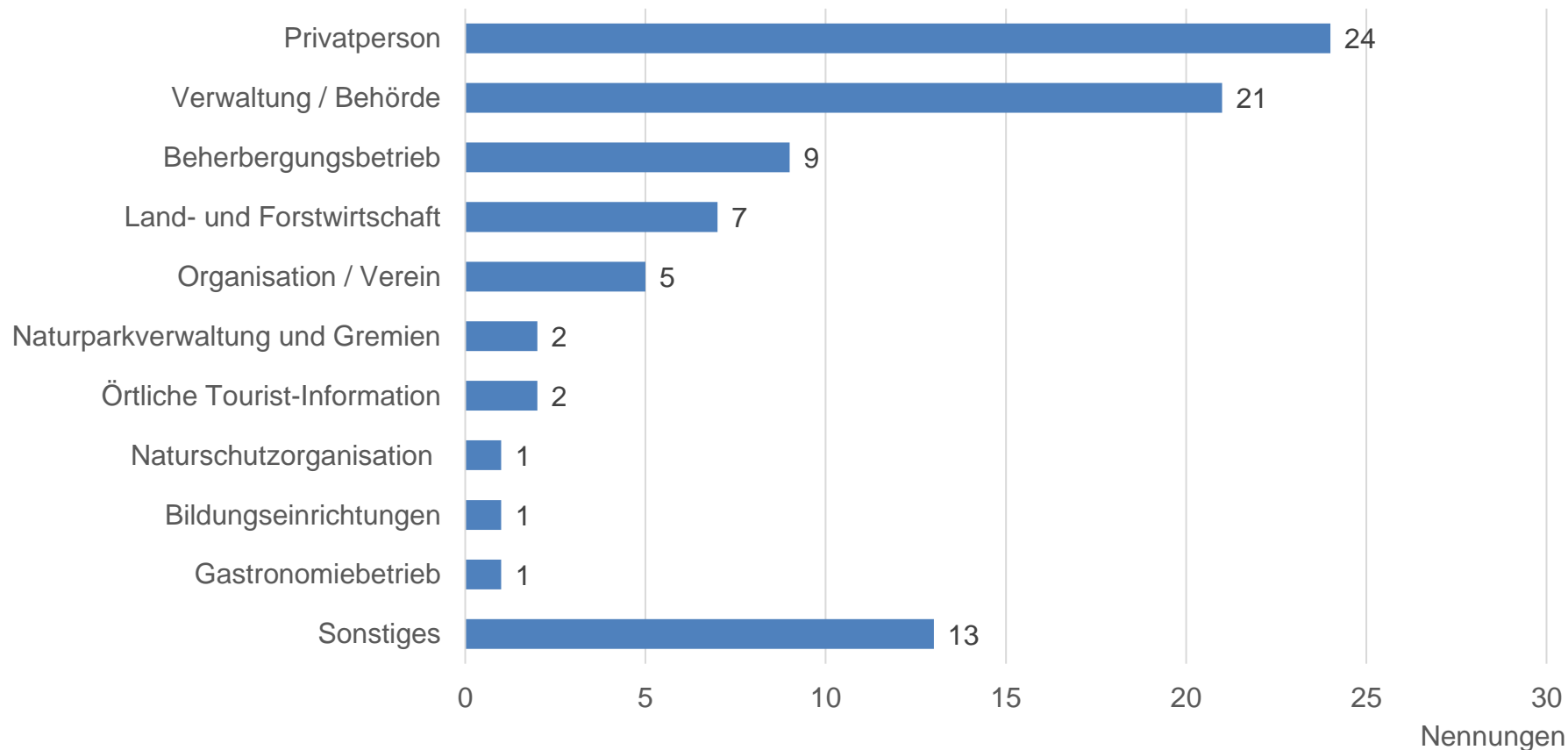
Befragungsart	Online-Befragung über Surveymonkey
Stichprobe	n = 86 (Teilnehmer, die mehr als eine Frage beantwortet haben)
Auswertung	SPSS, Excel
Ergebnisdarstellung	– Aufgrund des Stichprobenumfangs erfolgt die Darstellung der Ergebnisse in absoluten Werten.
Allgemeine Hinweise	<ul style="list-style-type: none">– Die den Ergebnissen zugrunde liegenden Fragestellungen sind jeweils vorangestellt. Daher wird der Fragebogen nicht eigens ausgewiesen.– Teilnehmer, die den Fragebogen frühzeitig abgebrochen haben, sind bei den darauffolgenden Fragen unter „keine Angabe“ miterfasst.– Die Abschlussquote liegt bei 85 %.

Ergebnisse



1. Welchem Bereich gehören Sie bzw. Ihr Betrieb an?

Bereich (Einrichtung / Organisation)



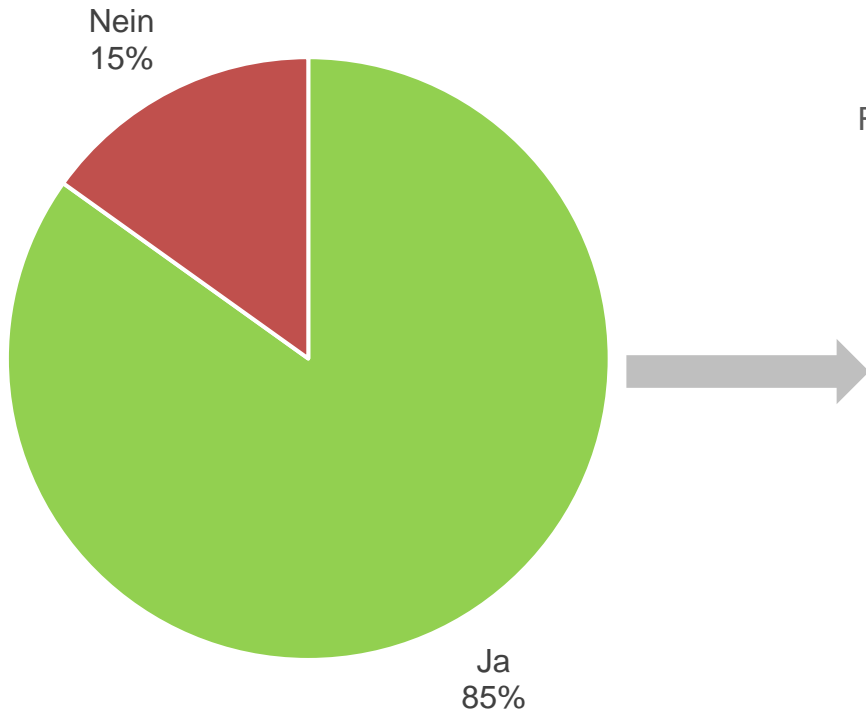
Sonstige Nennungen sind:

- Kommunalpolitik
- ZNL Diemelsee
- Baufinanzierung
- Vermieter
- Naturparkschule
- Landschaftspflegeverband
- Wanderführer
- OGS Marsberg
- Sauerland-Tourismus
- Anbieter für Waldbaden-Touren am Diemelsee
- Touristikverein Usseln
- Geopark GrenzWelten
- Tourismusverband

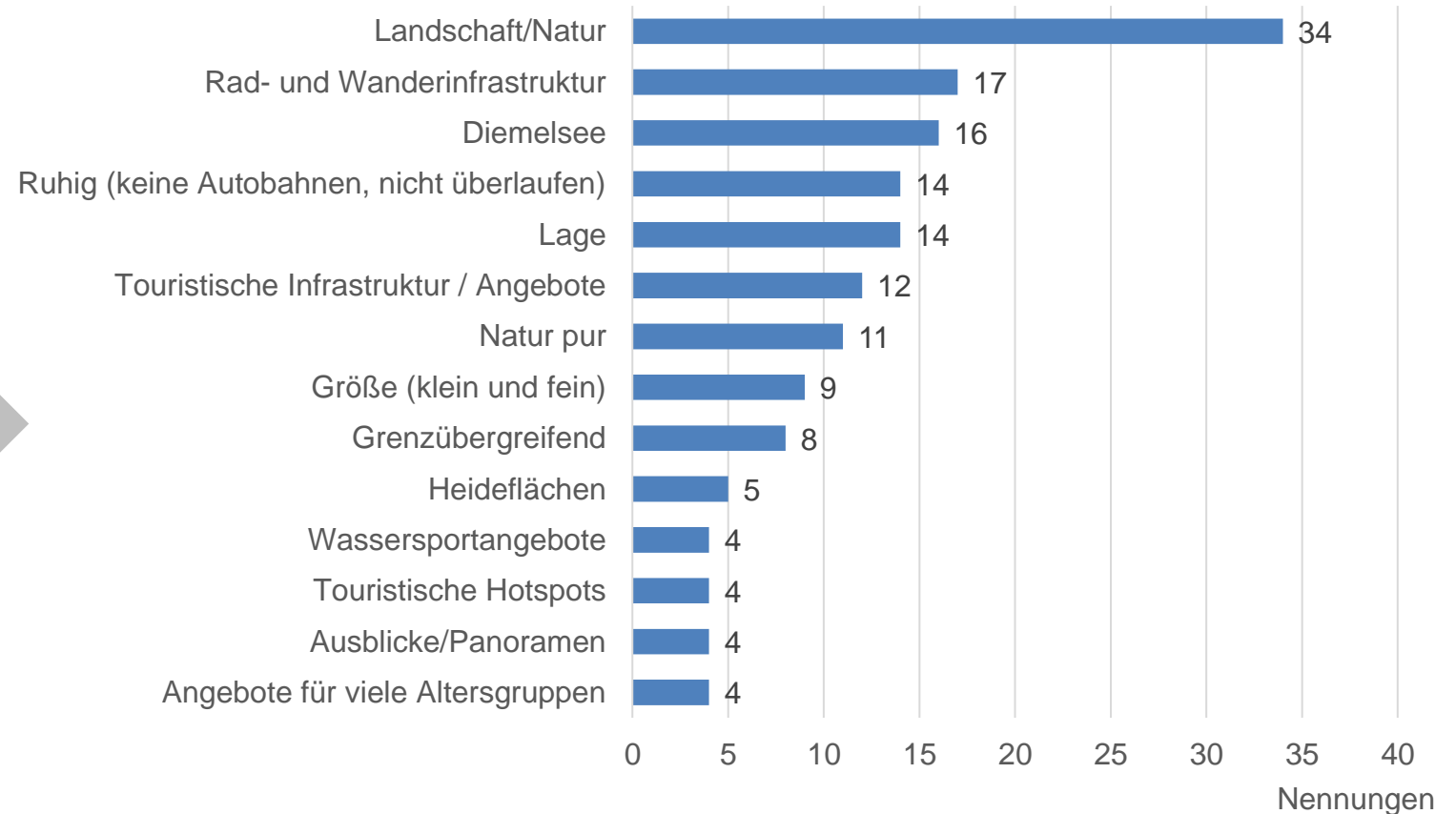
Quelle: ift GmbH; n = 86

2. Welche besonderen **Stärken** hat der Naturpark Diemelsee im Vergleich zu anderen Naturparks in Deutschland? (max. 5 Nennungen in Stichworten)

Nennung von Stärken



Stärken (> 3 Nennungen)



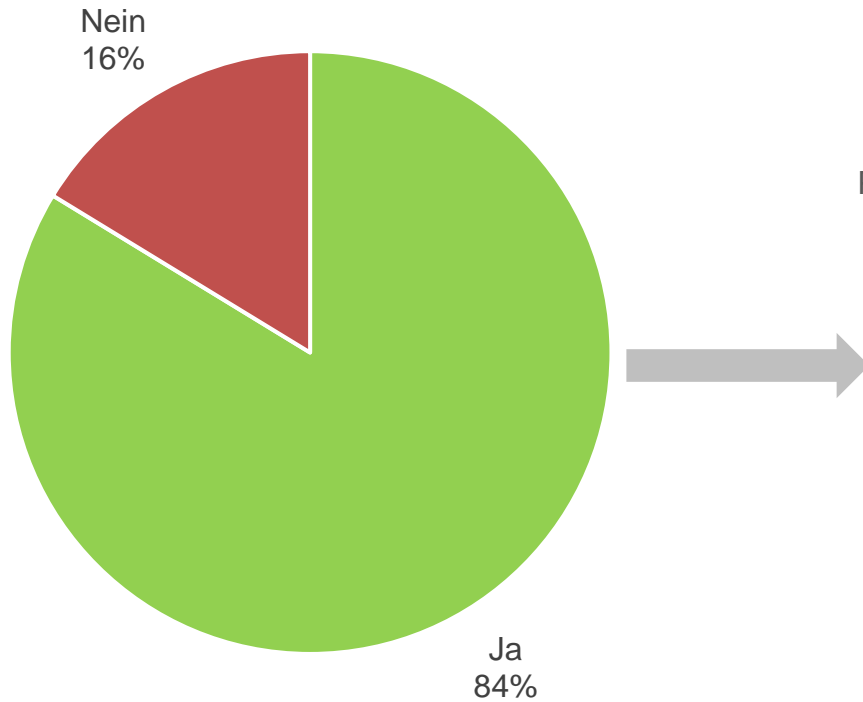
Quelle: ift GmbH; n = 86

Quelle: ift GmbH; n = 73

3. Welche **Schwächen** und Entwicklungsdefizite hat der Naturpark Diemelsee derzeit noch?

(max. 5 Nennungen in Stichworten)

Nennung von Schwächen



Schwächen (> 3 Nennungen)



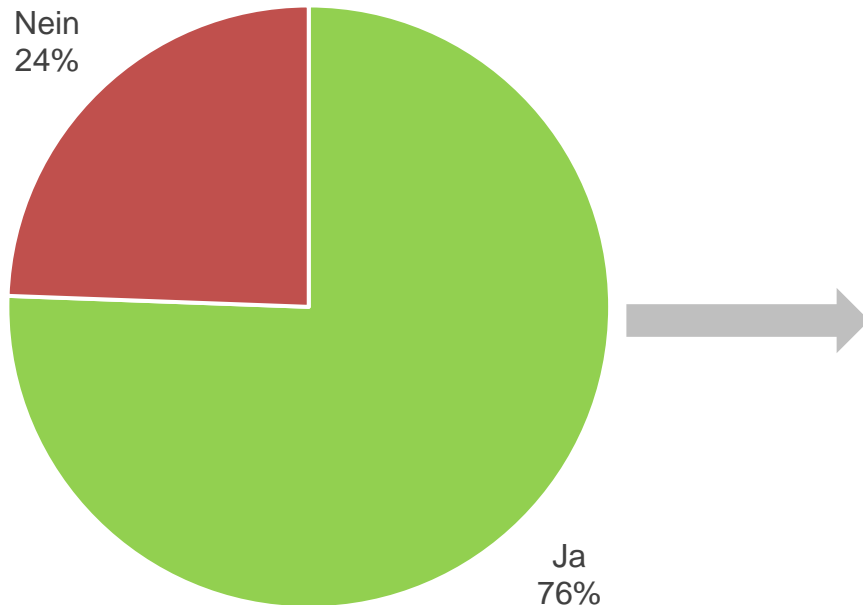
Quelle: ift GmbH; n = 86

Quelle: ift GmbH; n = 72

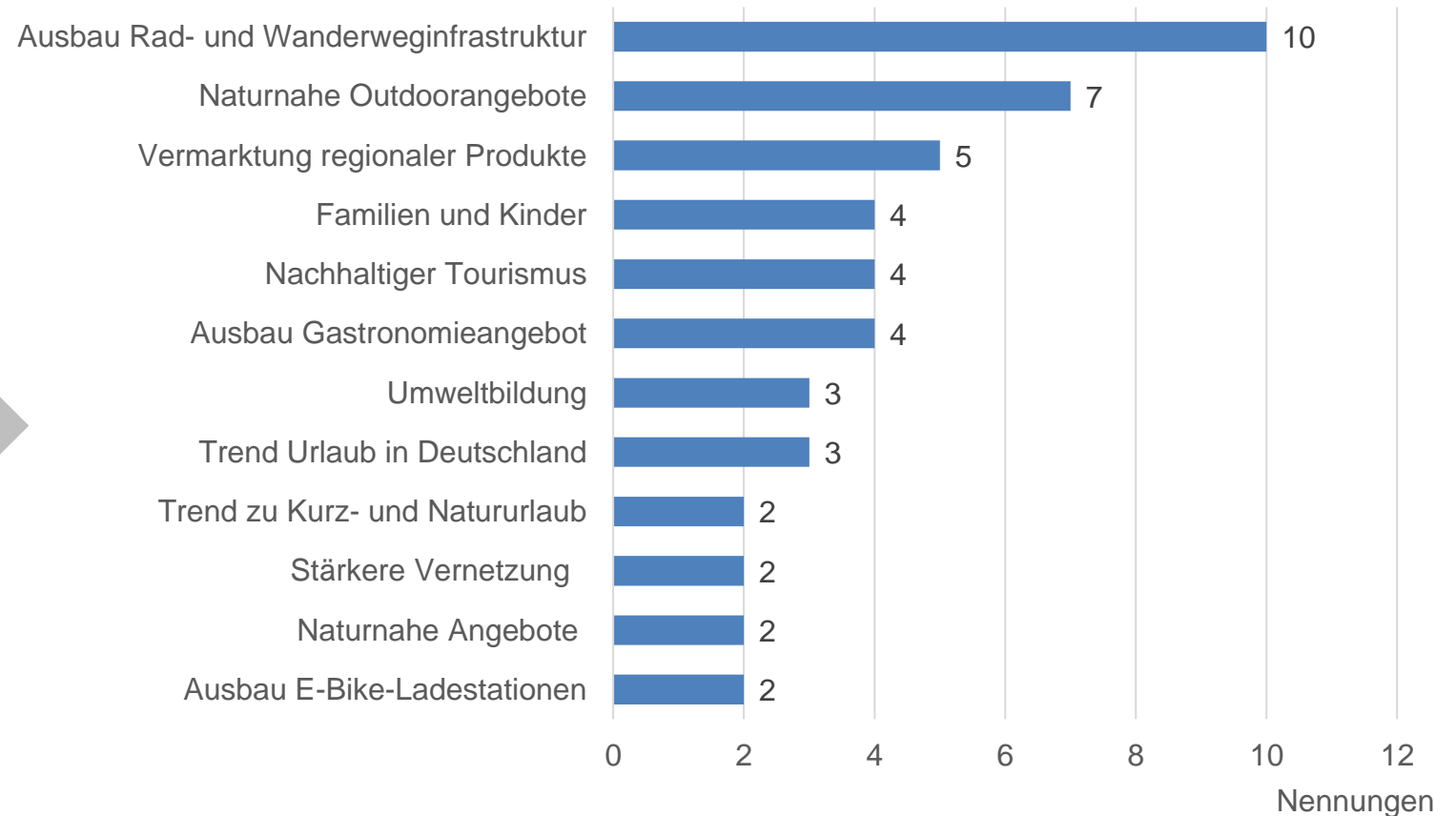
4. Wo sehen Sie zusätzliche **Chancen** für den Naturpark Diemelsee?

(max. 5 Nennungen in Stichworten)

Nennung von Chancen



Chancen (> 1 Nennung)

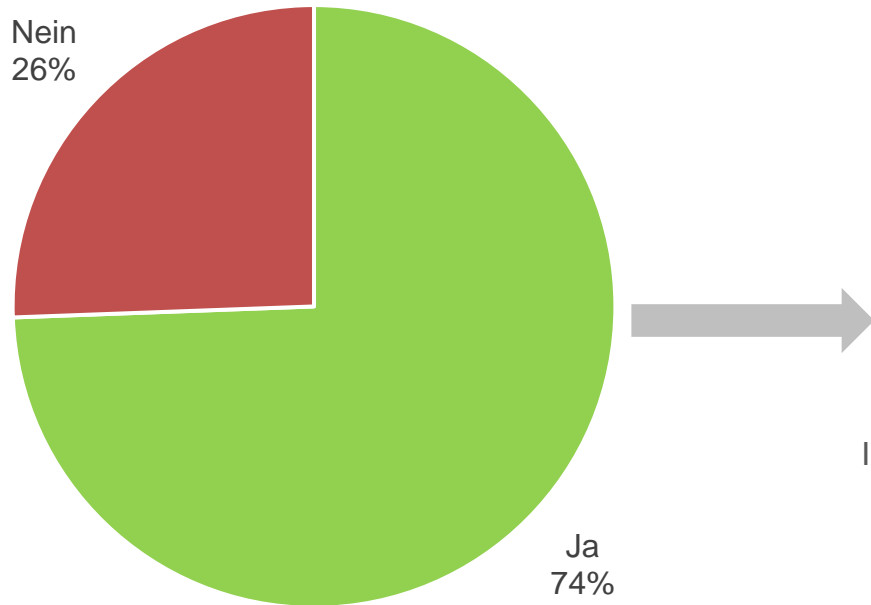


Quelle: ift GmbH; n = 86

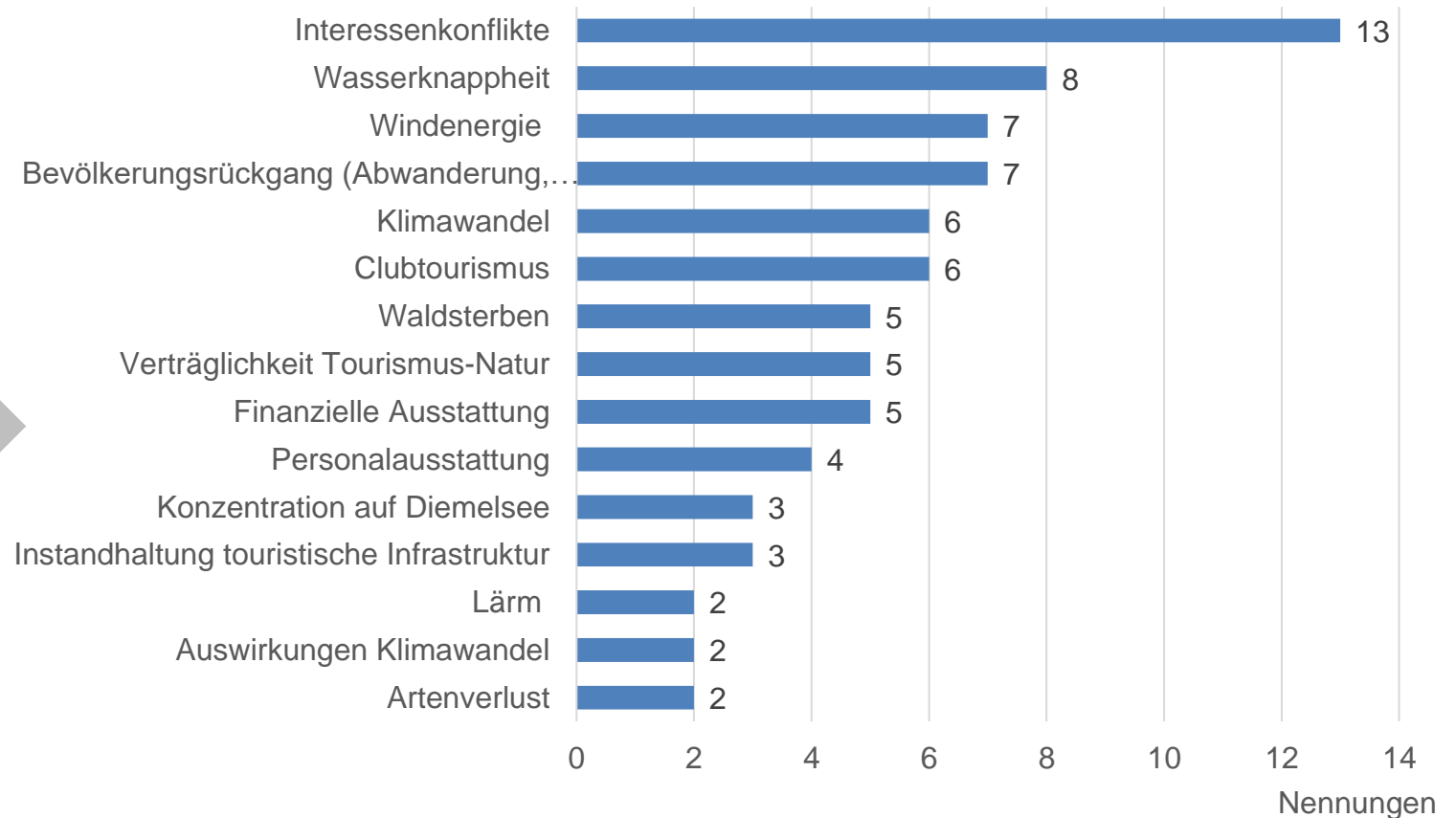
Quelle: ift GmbH; n = 65

5. Was sind in Ihren Augen **Risiken** mit denen sich der Naturpark Diemelsee künftig konfrontiert sieht? (max. 5 Nennungen in Stichworten)

Nennung von Risiken



Risiken (> 1 Nennung)



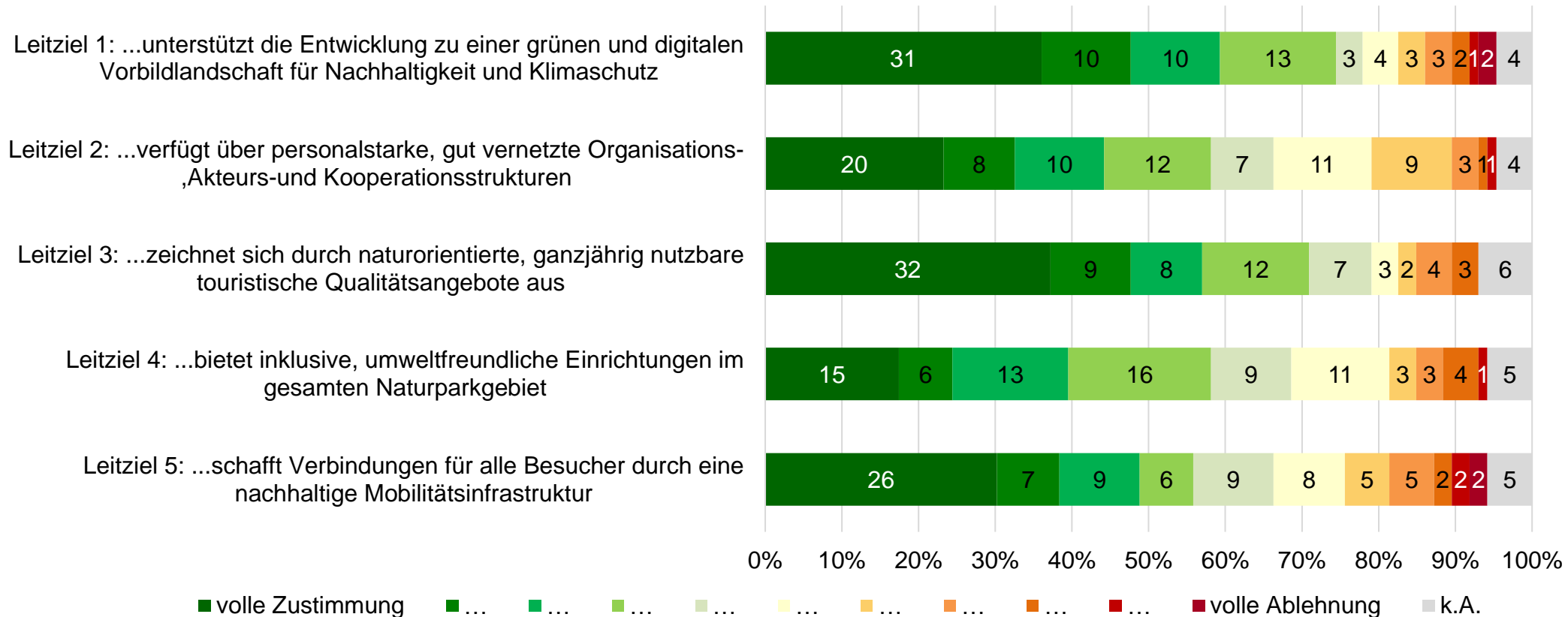
Quelle: ift GmbH; n = 86

Quelle: ift GmbH; n = 64

6. In wie weit stimmen Sie der Formulierung der Leitziele zu?

(Bewertung von 0 - volle Ablehnung bis 10 - volle Zustimmung)

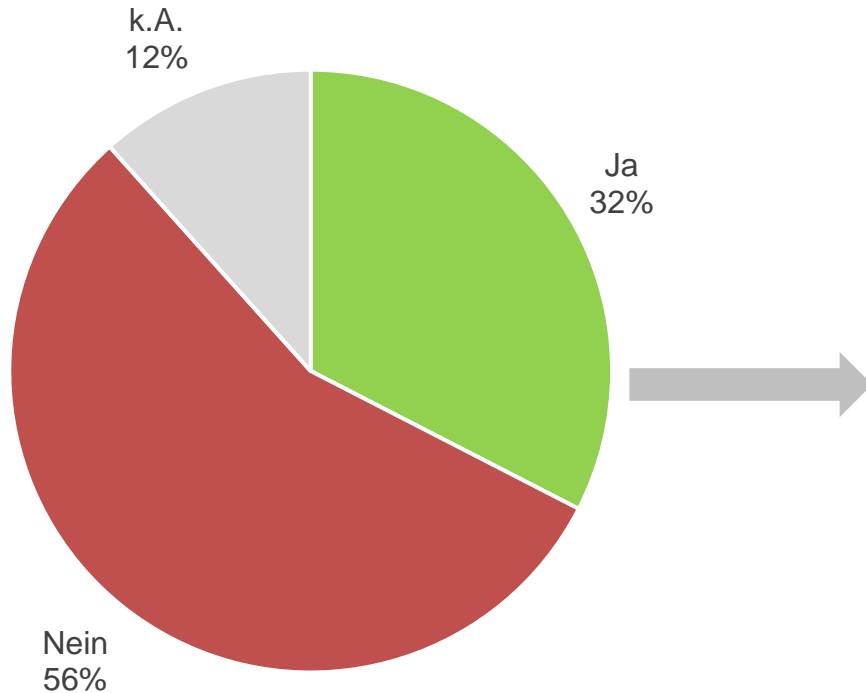
Zustimmung zur Formulierung der Leitziele Der Naturpark Diemelsee 2030...



Quelle: ift GmbH; n = 86

7. Halten Sie noch andere Leitziele für wichtig? Wenn ja, welche?

Nennung weiterer Leitziele



- (finanzielle) Honorierung des Erhalts der Kulturlandschaft
- Artenschutz
- Aufwertung der dezentralen Struktur
- Bürgereinbindung
- Der Bevölkerung Natur u. Erholung nahebringen
- Die tatsächliche Umsetzung von Umweltschutzmaßnahmen steht vor jeder Umweltbildungsaufgabe.
- Die Wichtigkeit einer ausgeglichenen Ökologie zu vermitteln
- Einklang von Land- und Forstwirtschaft und Tourismus
- Erhalt und Weiterentwicklung einer attraktiven Mittelgebirgslandschaft durch kooperative Naturschutz- und Landschaftspflegeprojekte
- Finde deinen Ausgleich durch ganzjährige Sportaktivitäten
- Förderung und Erhalt der Beherbergungsbetriebe
- ist ein Vorzeige-Naturpark für Naturschutz (einschließlich Umweltbildung)

Quelle: ift GmbH; n = 86

Quelle: ift GmbH; n = 28 (Nennung weiterer Leitziele)

Fortsetzung Folie 10

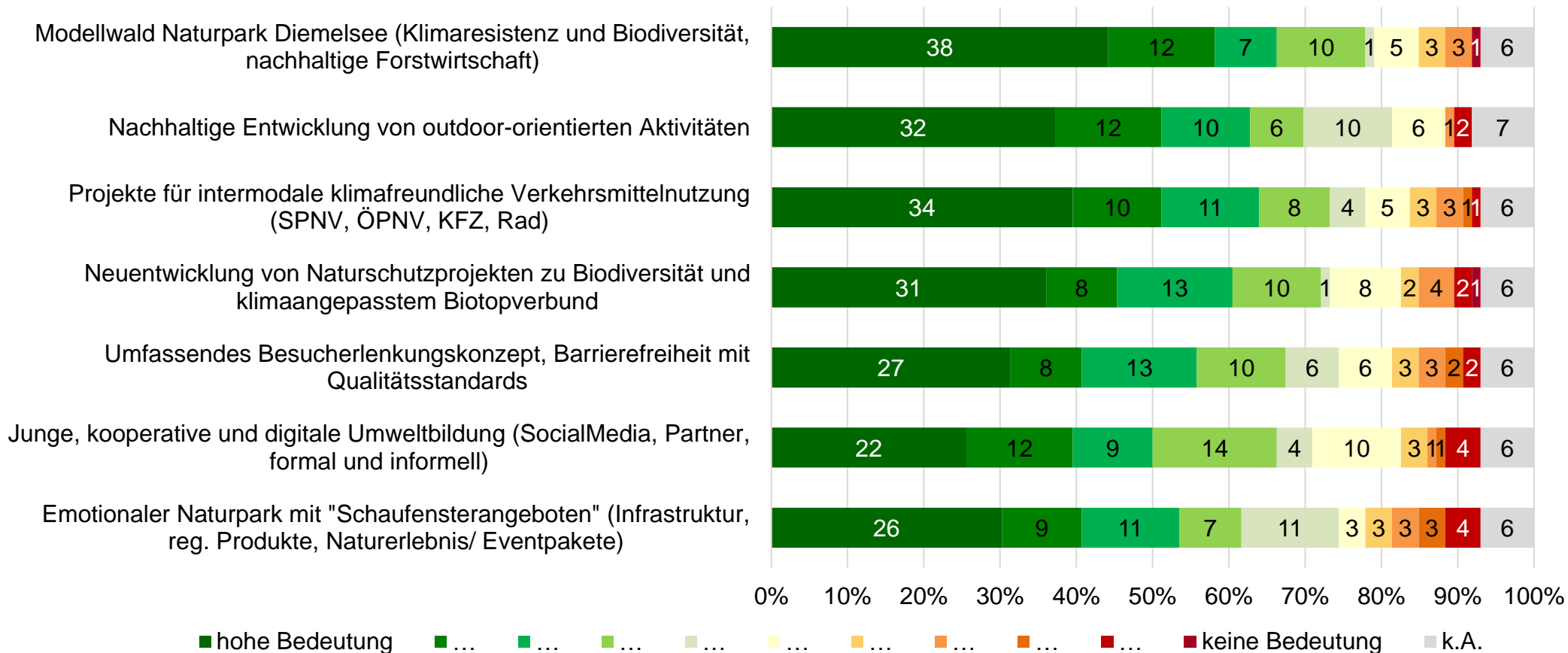
- Kein Massentourismus, aber lebenswert für die, die hier wohnen
- Kooperation Sauerland
- Mobilitätskonzept und Infrastruktur nicht nur für Touristen sondern auch für Einheimische
- Naturbelassenheit und Anwohner im Einklang/ Harmonie mit Tourismus
- Naturschutz
- Nicht die Natur an den Tourismus anzupassen, sondern den Tourismus natürlich entwickeln.
- Pflege und Erhalt der Landschaft
- regionale Produktvermarktung
- Schutz und Entwicklung der Bergheiden als Alleinstellungsmerkmal. Insgesamt haben die Leitziele ein sehr touristischen Schwerpunkt
- Stärkung der regionalen Produkte z. B. Märkte
- trägt dazu bei die Akzeptanz für den Naturschutz und die naturschutzverträgliche Nutzung zu verbessern
- Umweltschutz
- Unterstützung zur Aufrechterhaltung der touristischen Infrastruktur unter Bedingungen des Wandels (Klimaänderung, Pandemie...)
- Verdeutlicht seine wichtige land- und forstwirtschaftliche Nutzung durch ein entsprechendes Produkt- und Lernangebote.
- Vernetzung / Verknüpfung mit anderen Naturparks in der Region
- wir werden sportlicher

Quelle: ift GmbH; n = 86

Quelle: ift GmbH; n = 28 (Nennung weiterer Leitziele)

8. Welche Bedeutung messen Sie den Entwicklungspfaden zu (Bewertung von 0 - keine Bedeutung bis 10 - hohe Bedeutung)

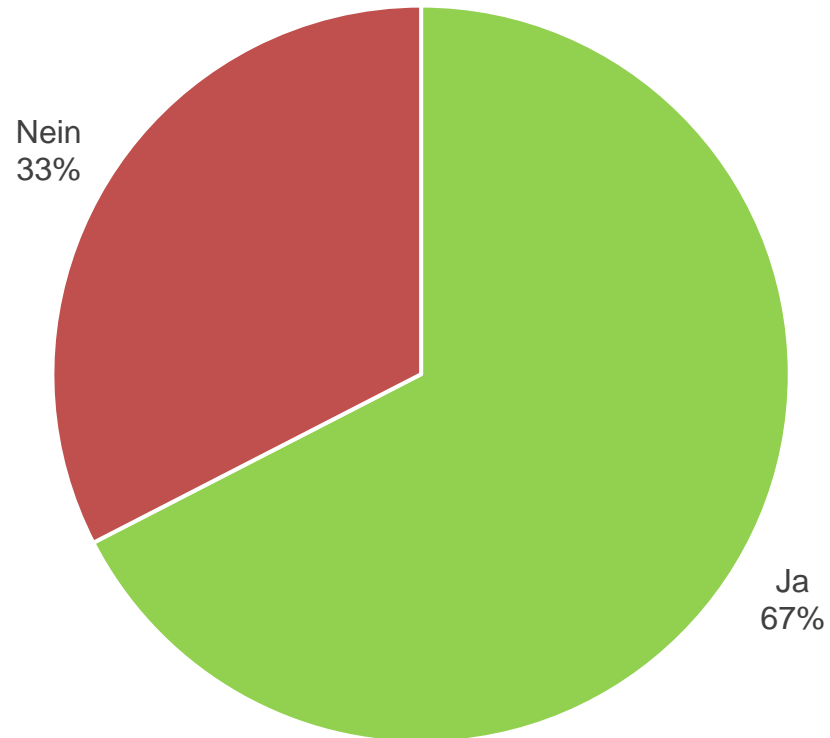
Bedeutung Entwicklungspfade



Quelle: ift GmbH; n = 86

9. Welche Projekte sollen Ihrer Meinung nach im Naturpark Diemelsee bis 2030 (neu) entwickelt bzw. umgesetzt werden? (max. 5 Nennungen in Stichworten)

Nennung von Projekten

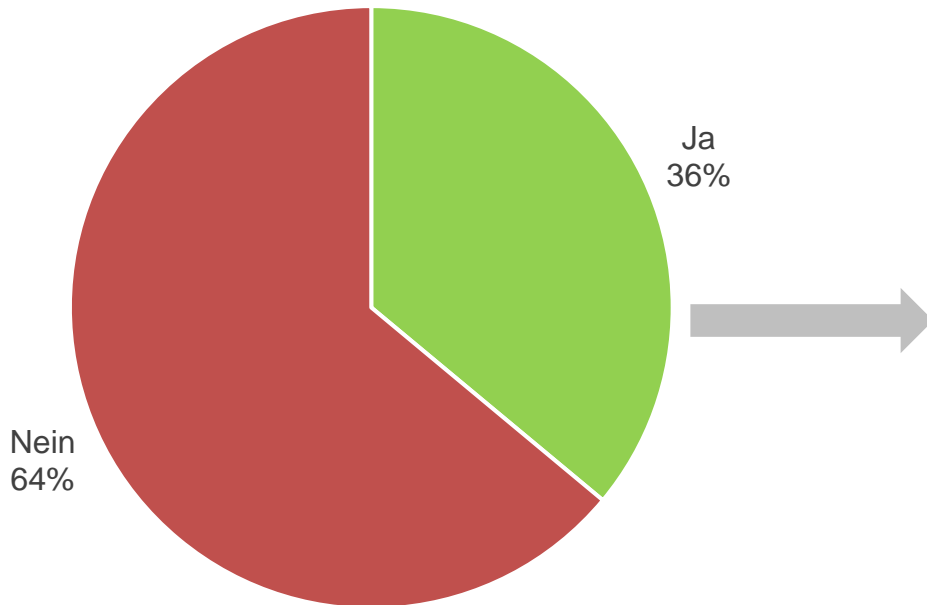


*Über 150 Nennungen / Projekte:
Diese werden als Basis für die
Fachkonferenzen genutzt und dafür
noch gesondert aufbereitet.*

Quelle: ift GmbH; n = 86

10. Haben Sie weitere Anregungen/Anmerkungen, die Sie uns bei der Erstellung des Naturparkplans mit auf den Weg geben möchten?

Nennung weiterer Anregungen



- Trailpark, Geopark, Naturpark? Daraus gut strukturierten Marken- und Themenverbund bauen. In der Kommunikation muss es "einen" Overhead geben!
- Konsequenz auf NP-Allianz - zusammen mit dem Arnsberger Wald und Sauerland Rothaargebirge - hinarbeiten, um damit auch grenzüberschreitend die Gesamtregion stärker aufzubauen.
- Guten inhaltlichen Abgleich mit Geopark herbei führen; Kommunikation nach innen und außen bestens absprechen, Irritationen in der Öffentlichkeit vermeiden; sich gegenseitig unterstützen.
- Kleinere Orte nicht vergessen, sie sind für manche Gäste immer attraktiver.
- Im Naturpark finden sich zahlreiche Schilder-Logo-Signet-Slogan-Tafel - das steigert die Attraktivität nicht unbedingt und ist in Zeiten des Smartphones eine überflüssige Belastung der Landschaft
- Abbau der Bürokratie (Denkmalschutz) gegenwirken zum Dorfsterben
- Aussichtsturm a. Aastein bei Buttenberg
- Der Naturpark muss zu einer Marke werden!

Quelle: ift GmbH; n = 86

Quelle: ift GmbH; n = 31 (Nennung weiterer Anregungen)

Fortsetzung Folie 14

- Die hohe Auslastung der Bürgersteige und Parkplätze rund um den Diemelsee kann mit einem besser ausgebautem P+R System verbessert werden. Allerdings fahren die besonders in diesem Jahr eingesetzten Busse sehr oft leer. Können hier keine Kleinbusse, AS-Taxen etc. eingesetzt werden?
- Digitalisierung beim NP-Plan berücksichtigen
- Erhöhung des Honorars der Natur- und Landschaftsführer bzw. Geoparkführer
- Geschichte der Region vermitteln
- Ich gehe davon aus, dass 99,9% der Menschen die Bedeutung des Begriffs Naturpark unbekannt ist.
- intensivere Vermarktung und Reklame
- Internetlinks zu den Angeboten als QR Codes im Plan hinterlegen und auch auf den Informationstafeln
- Keine Neubausiedlungen mehr
- Maßnahmen müssen konkretisiert werden, Profilbildung wichtig
- Mehr Zusammenarbeit mit allen angrenzenden Kommunen
- Möglichst breit gefächerte Einbindung der Einwohner
- möglichst viele Bürger und Leistungsträger einbinden
- Möglichst viele Orte/ Ortsteile einbinden
- mutig und innovativ sein
- Nicht theoretisch planen, sondern raus an die Objekte
- Passende ansprechende Kartengrundlage auswählen
- Stärkerer Fokus auf Erhalt u. Entwicklung von Natur/Landschaft
- Umfragen sind gut! Schulen u. Vereine einbeziehen
- Verknüpfung von Gastronomie und Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Naturparks
- Zusammenarbeit mit dem Naturpark Sauerland-Rothaargebirge intensivieren

Quelle: ift GmbH; n = 31 (Nennung weiterer Anregungen)

Sie haben Fragen oder Hinweise?

Ihr Ansprechpartner:
Christian Rast

ift Freizeit- und
Tourismusberatung GmbH
Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221-98 54 95 04
rast@ift-consulting.de

